

대한민국 군인 필수 앱

# 군돌이 광고 상품 소개서

2024.01.17 ver



주식회사 홀리키위

# Contents

## 1. 서비스 소개

## 2. 광고 상품 소개

2-1. 메인 팝업 CPP<sup>1)</sup>

2-2. 메인 배너 CPP

2-3. 종료 팝업 CPP

2-4. 혜택 탭 네이티브 배너 CPP **NEW**

## 3. 광고 패키지 상품

## 4. 광고 집행 프로세스

1) CPP: Cost Per Period, 기간당 단가



# 1. 서비스 소개

---

## 1. 서비스 소개

**193만**  
누적 사용자 수

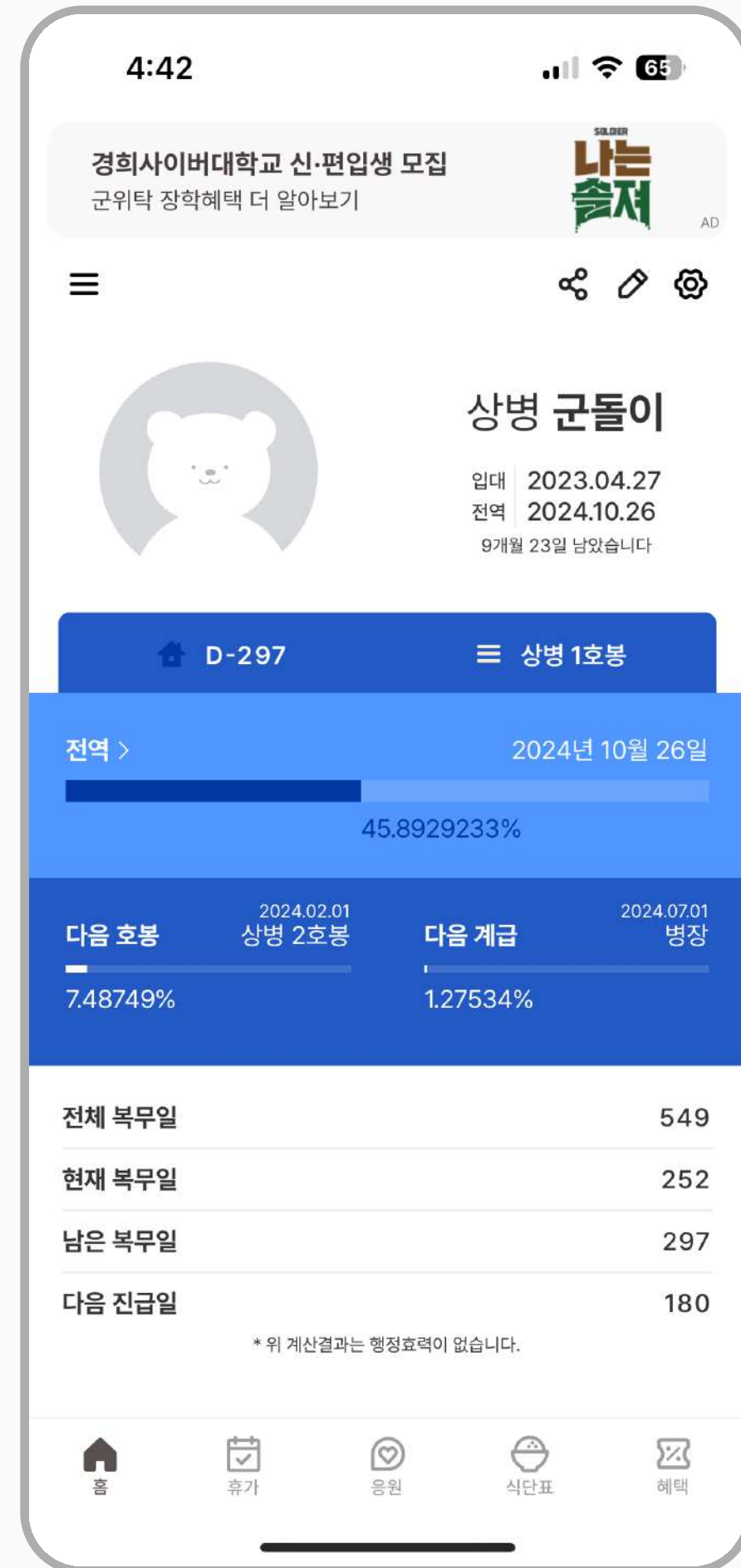
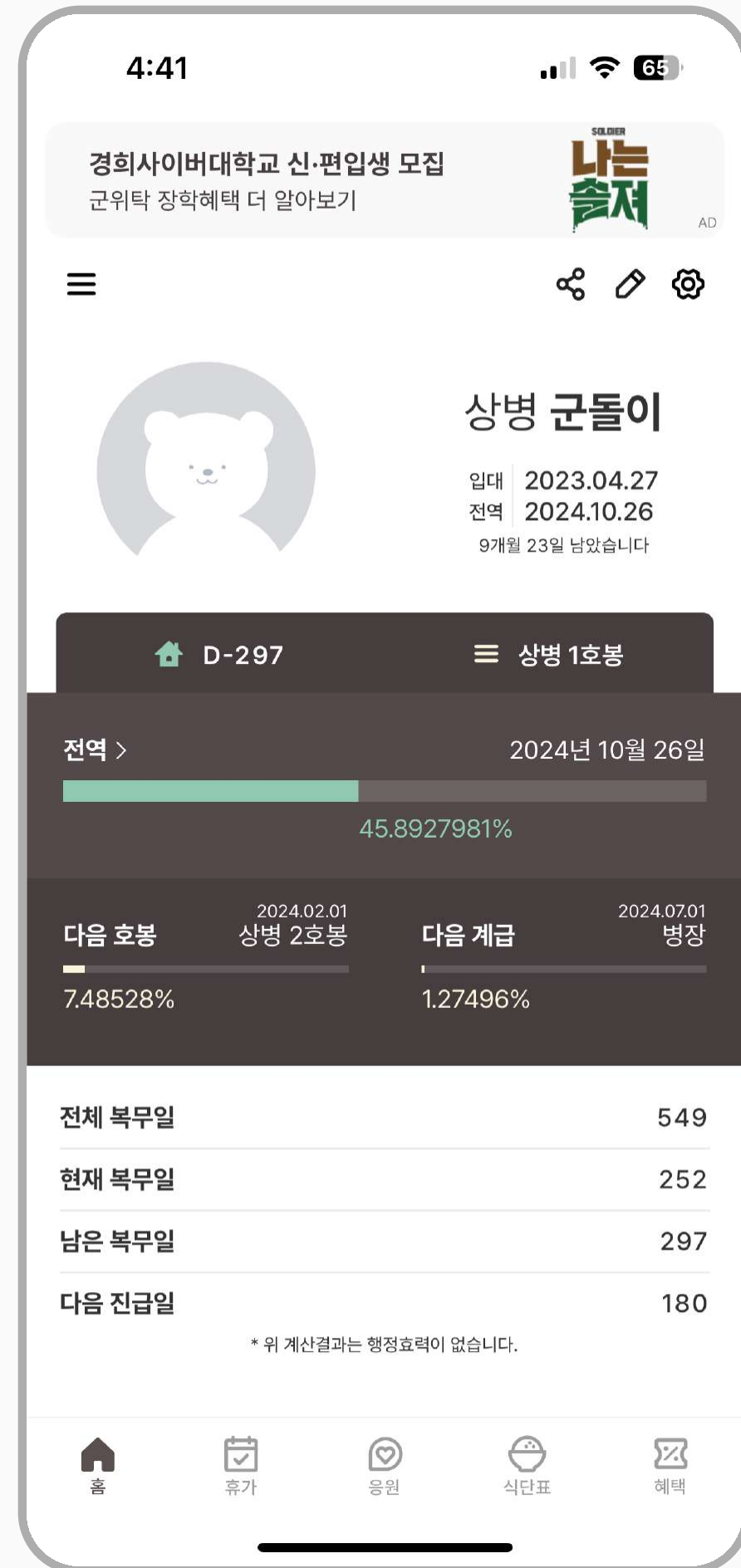
**59만**  
MAU  
월간 이용자 수

**28만**  
WAU  
주간 이용자 수

**10만**  
DAU  
일간 이용자 수

---

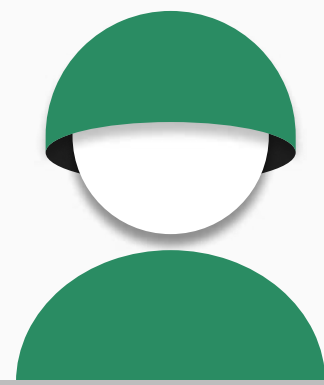
# 1. 서비스 소개



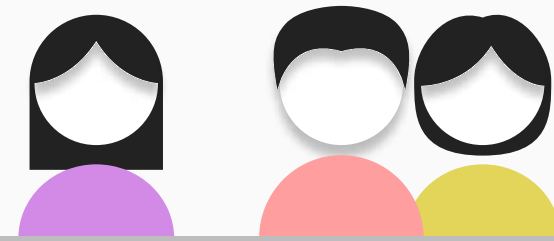
군돌이는 대한민국 군인  
4명 중 3명 이상이 사용하고 있는  
디자인이 심플하고 예쁜  
전역일 계산기 앱입니다.

# 1. 서비스 소개

## 군돌이 사용자 타겟



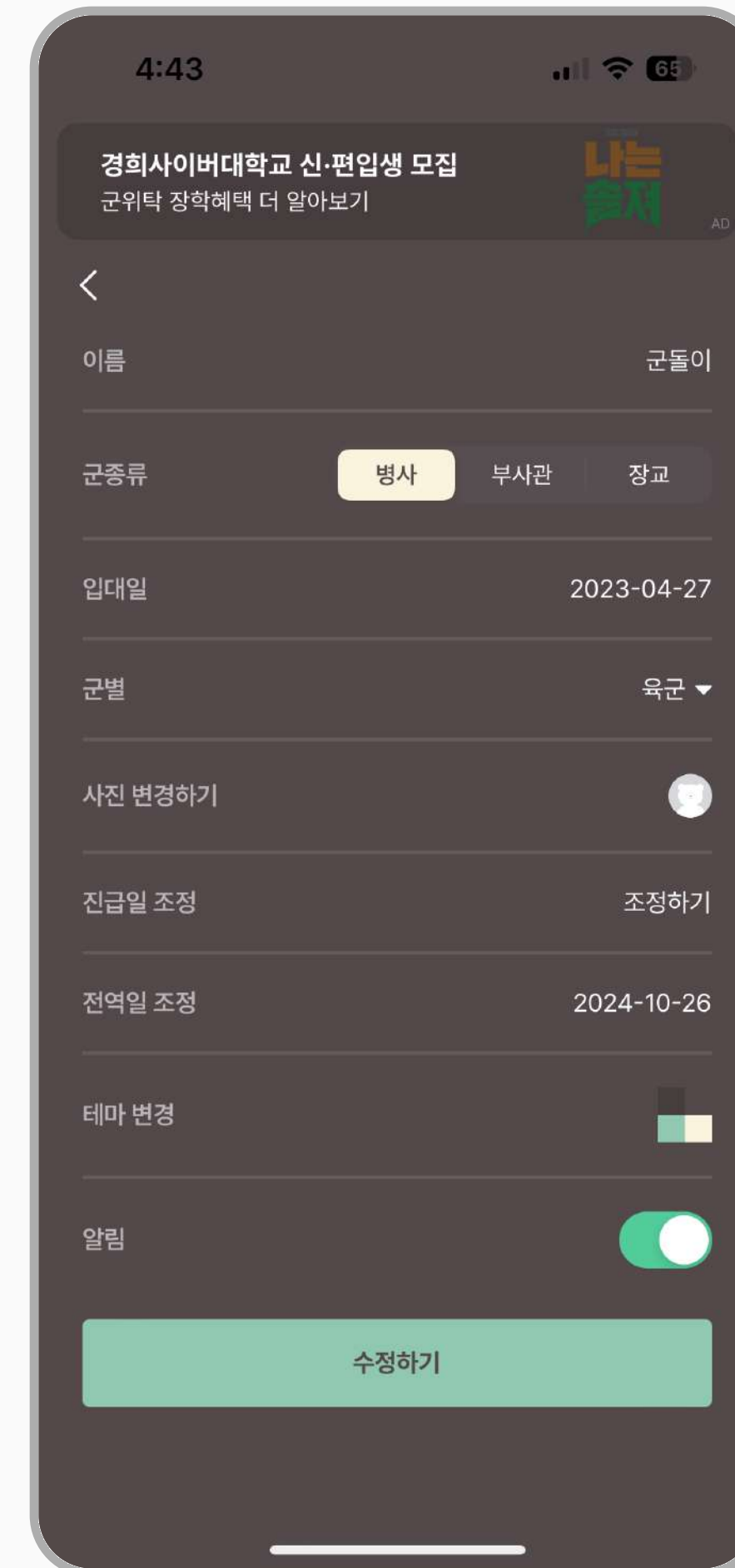
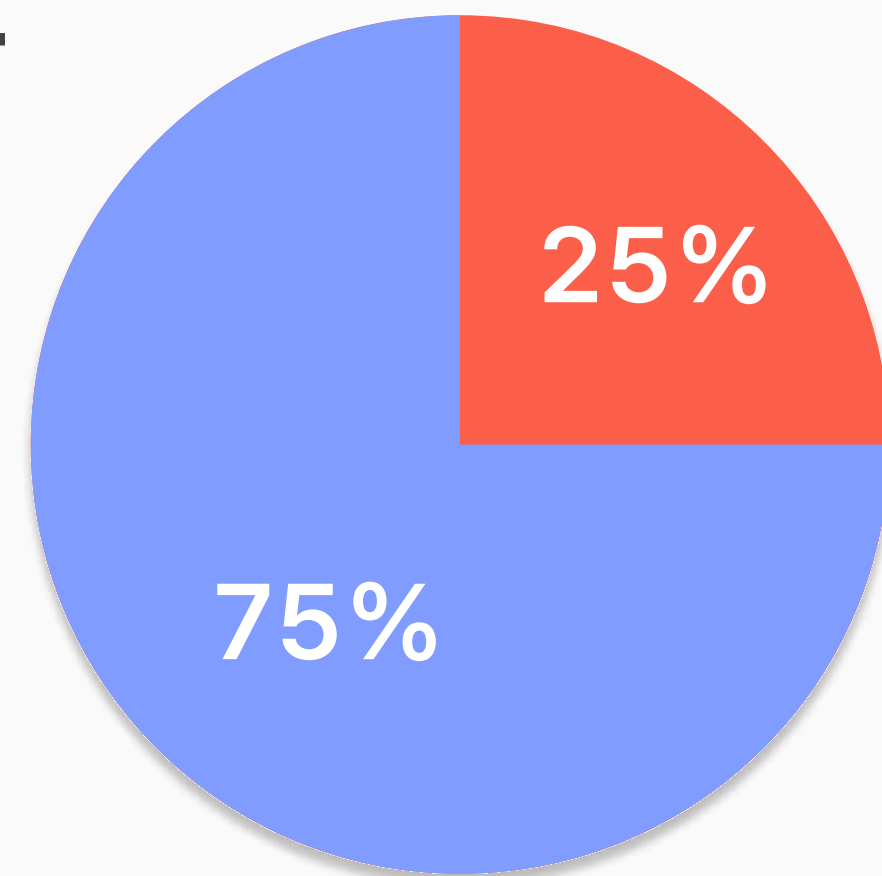
20대 군인 남성



곰신과 가족

## 남성과 여성 사용자 비율

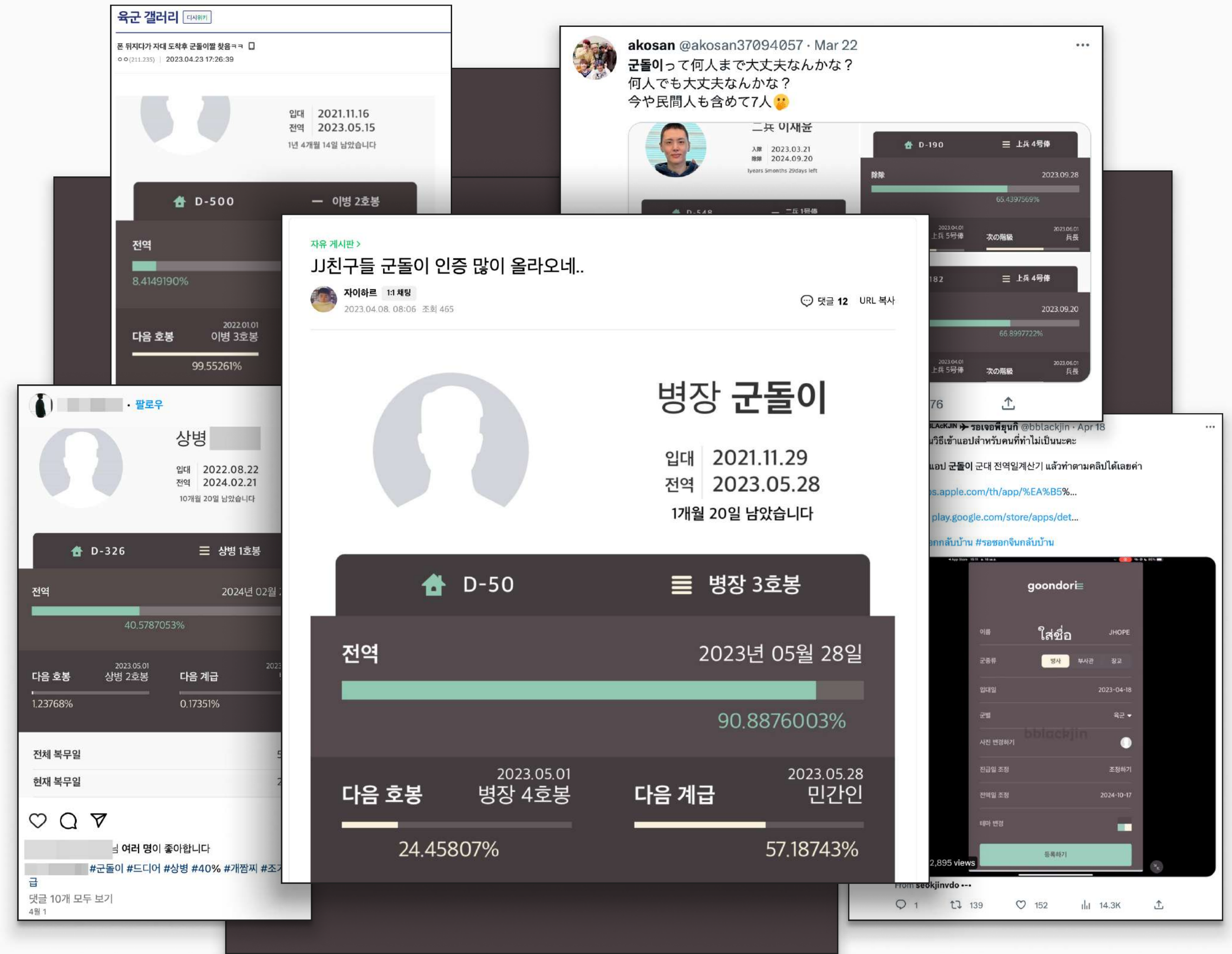
- 군인
- 곰신과 가족



# 1. 서비스 소개

## SNS 공유에 특화된 심플하고 예쁜 디자인

전역일이 얼마나 남았는지 알리기 위해  
사용자들은 SNS에 군돌이 화면을  
공유하고 있습니다.



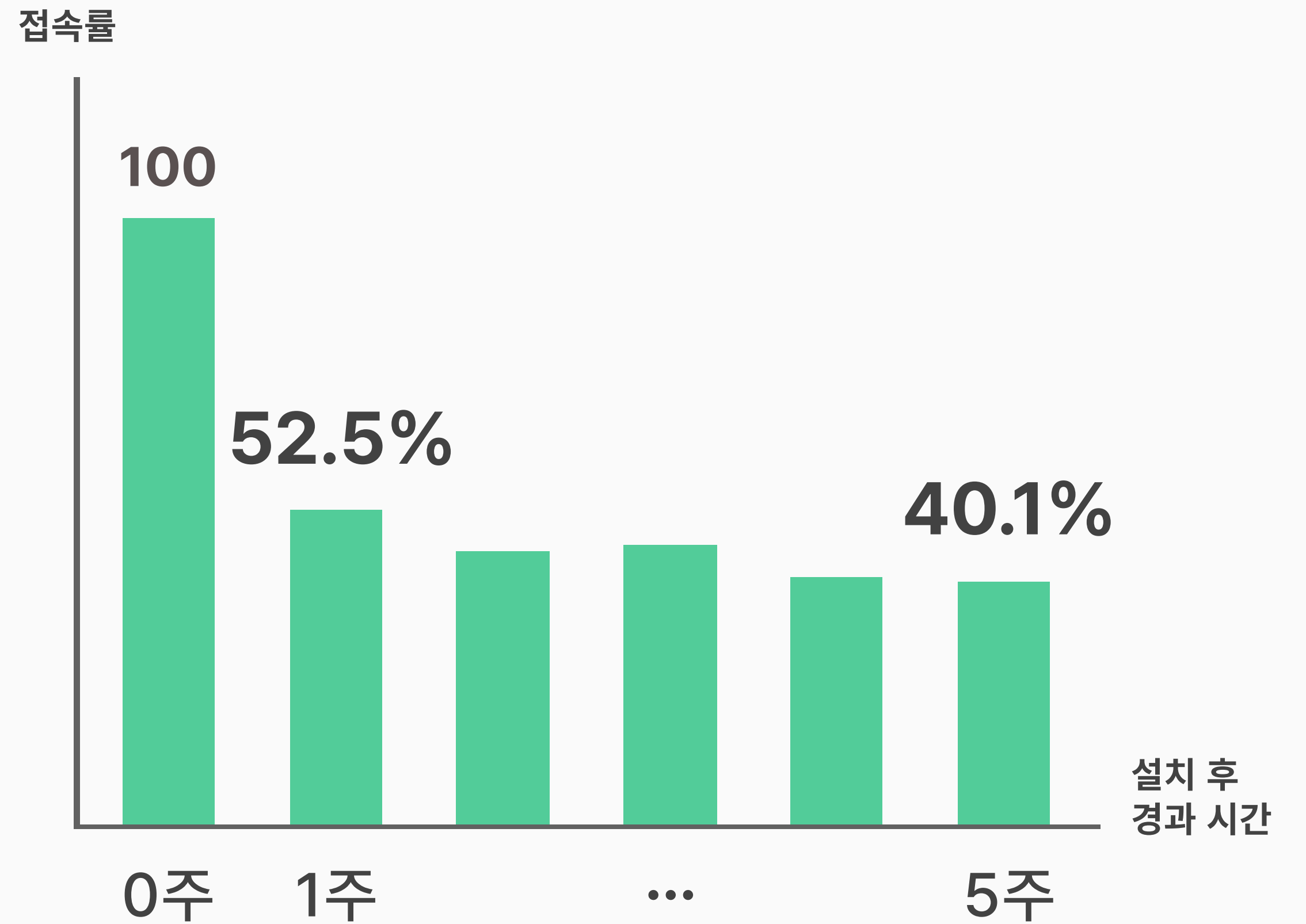


## 1. 서비스 소개

# Weekly Retention

# 52.5%

군돌이를 설치한 사용자 중 52% 이상이  
1주일이 지난 후에도 군돌이에 접속합니다.  
5주 이후에도 40%의 사용자가 군돌이에 접속합니다.

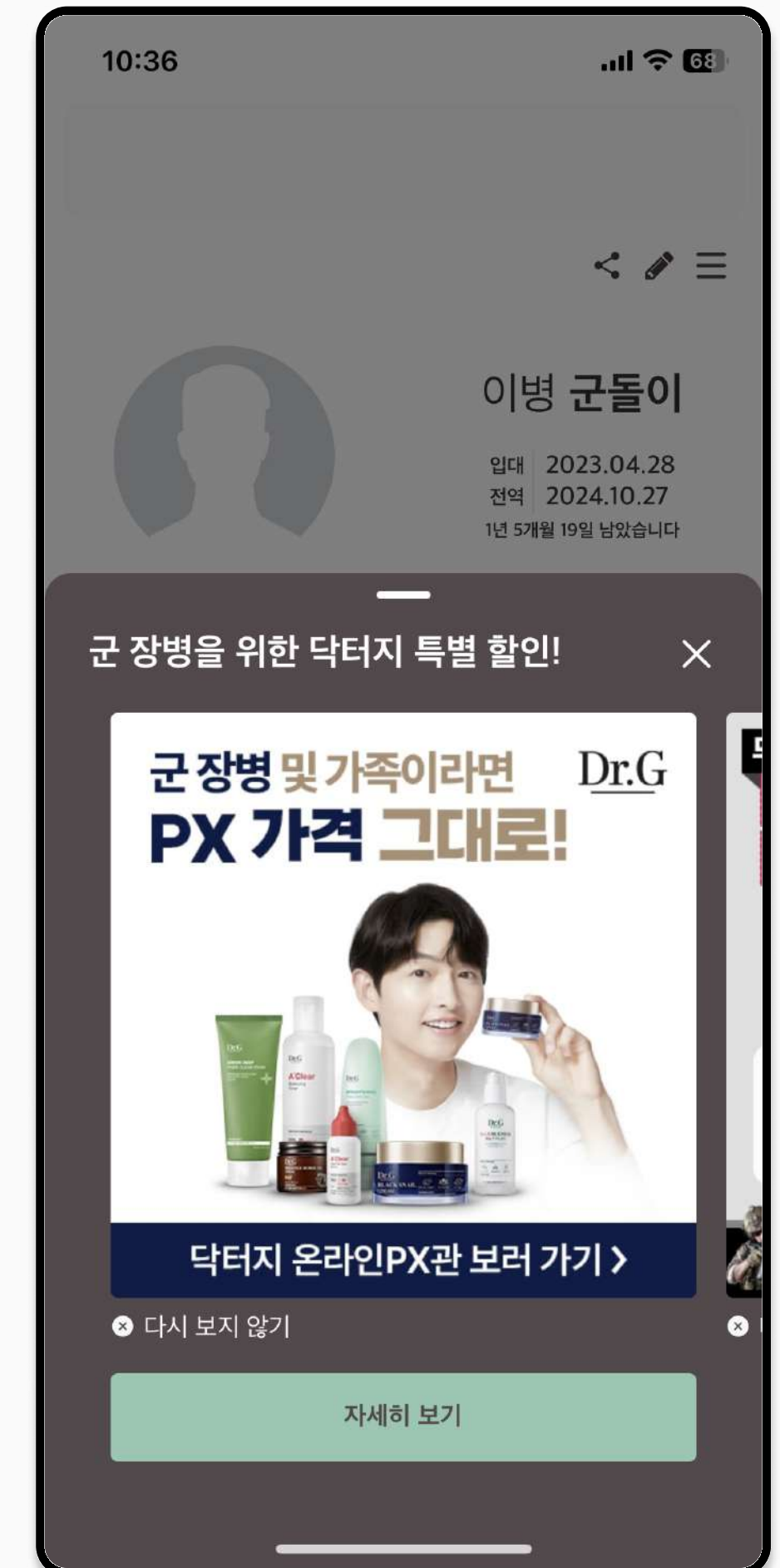
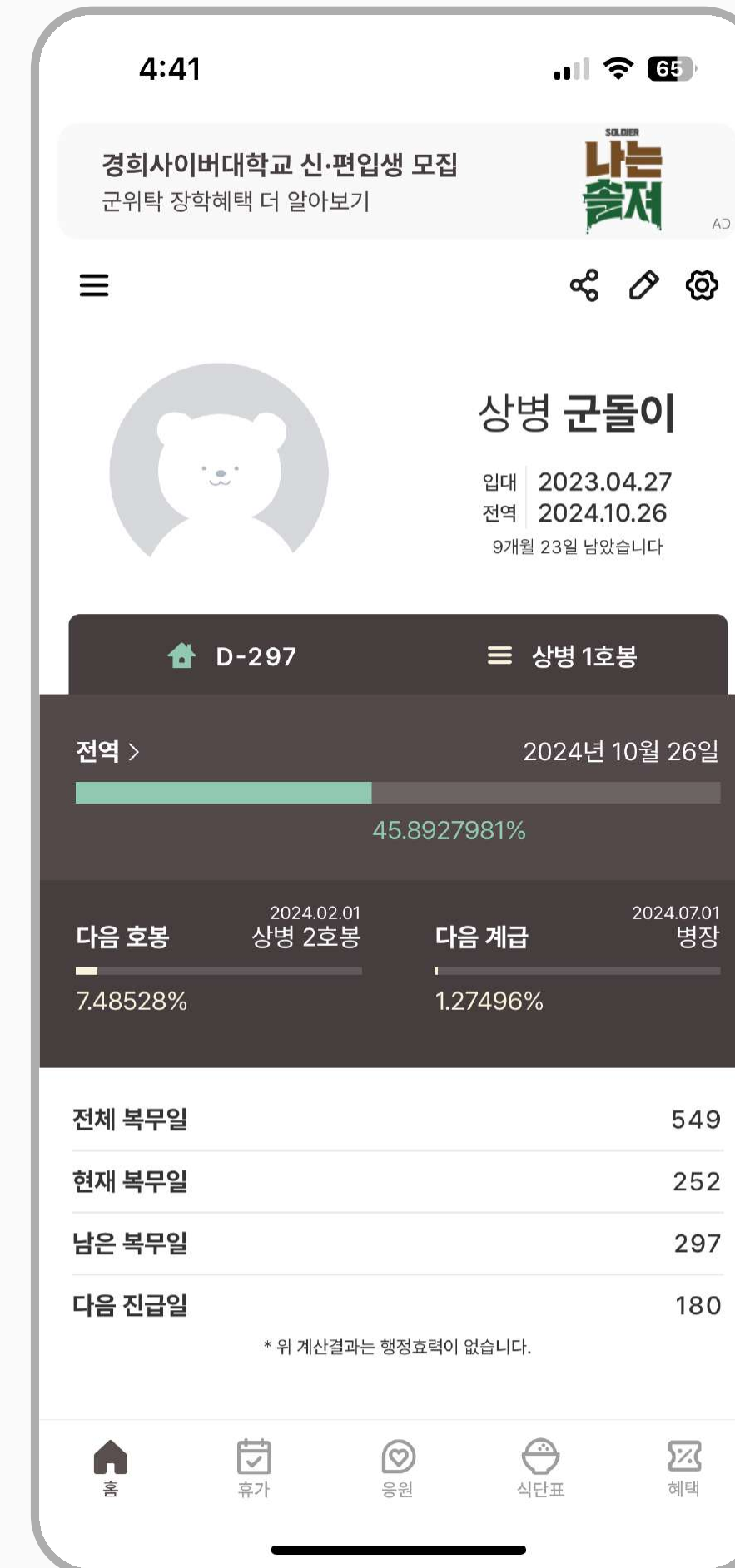




# 1. 서비스 소개

군돌이는  
2018년 9월 이후에 출시하여  
현재 군인들이 가장 많이 사용하는  
전역일 계산기로 자리 잡았습니다.

군돌이를 통해 **군인 타겟팅 광고**를  
효과적으로 진행해보세요!





## 2. 광고 상품 소개

---

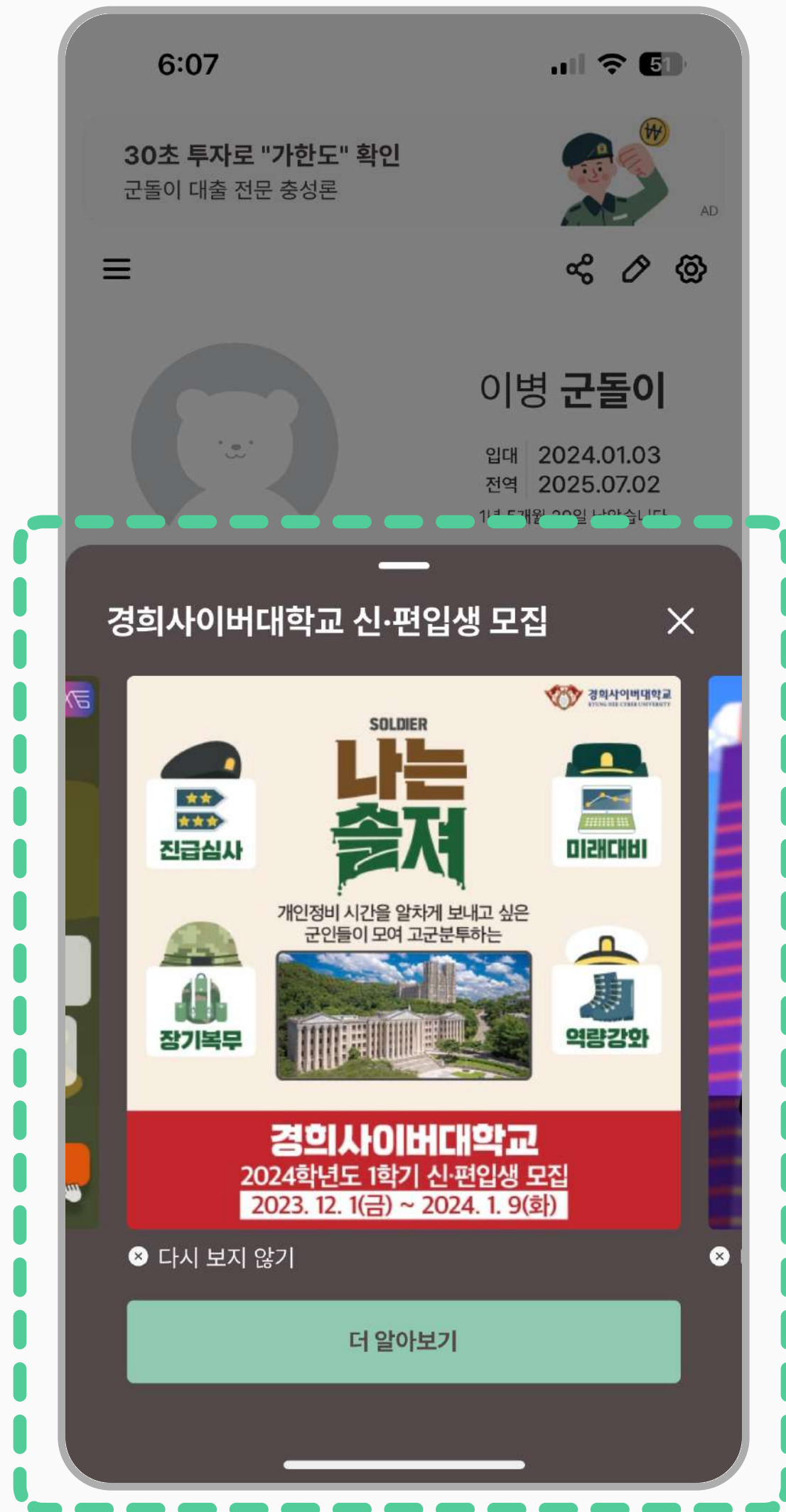
2-1. 메인 팝업 CPP

2-2. 메인 배너 CPP

2-3. 종료 팝업 CPP

2-4. 혜택 탭 네이티브 배너 CPP **NEW**

## 2. 광고 상품 소개



## 메인 팝업 CPP

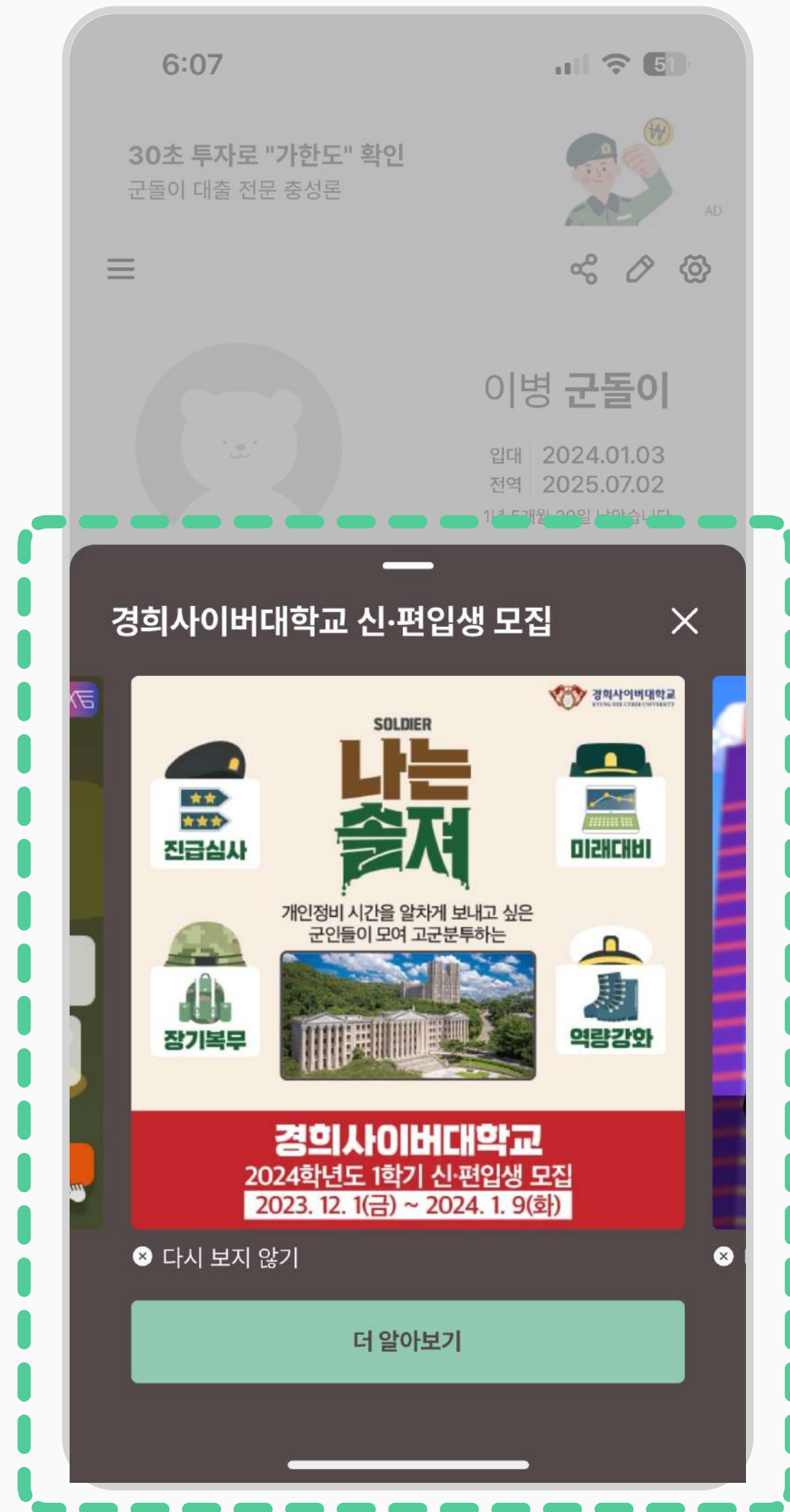
앱 진입 시 첫 화면에 노출되는 광고 상품으로 단기간 내에 높은 노출 효과를 기대할 수 있습니다.

- \* "다시 보지 않기"를 선택 시 일주일간 노출되지 않음 (닫기 버튼 누르면 앱 재접속 시 다시 노출됨)
- \* 소재 롤링 / 타겟팅 불가

운영방식	최대 4구좌 롤링 / 기간 보장
집행 금액	2주: ₩3,500,000 (vat 별도) 1개월: ₩6,500,000 (vat 별도)
월간 PV <sup>2)</sup>	96만
평균 CTR <sup>3)</sup>	1.4%

2) PV: Page View, 조회수    3) CTR: Click-through rate, 클릭률

## 2. 광고 상품 소개

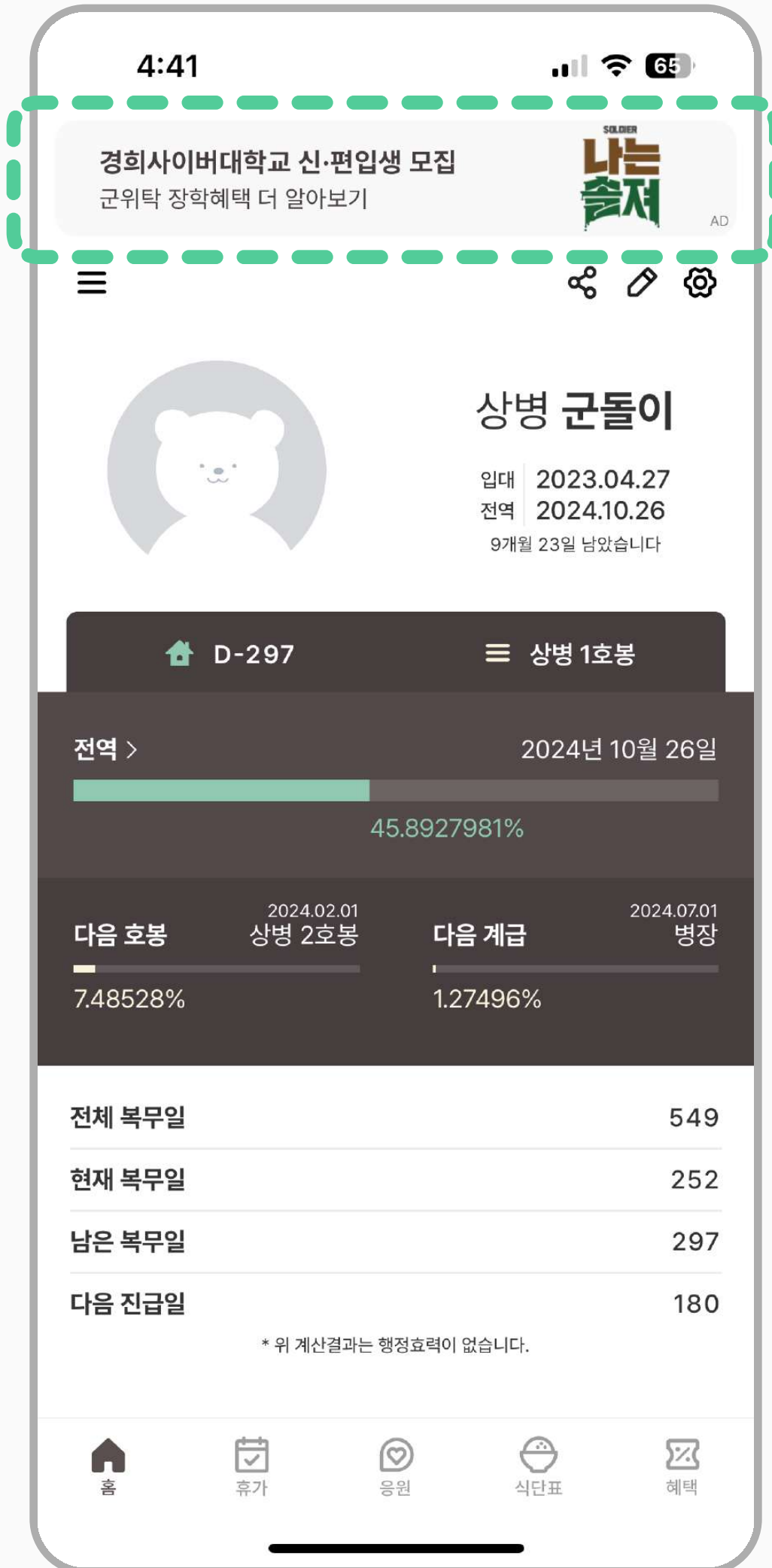


## 메인 팝업 CPP [광고 소재 제작 가이드]

제목	공백 포함 18자 이내
버튼 이름	공백 포함 6자 이내
이미지	512 × 512 JPG 파일
랜딩 페이지 URL	-



## 2. 광고 상품 소개



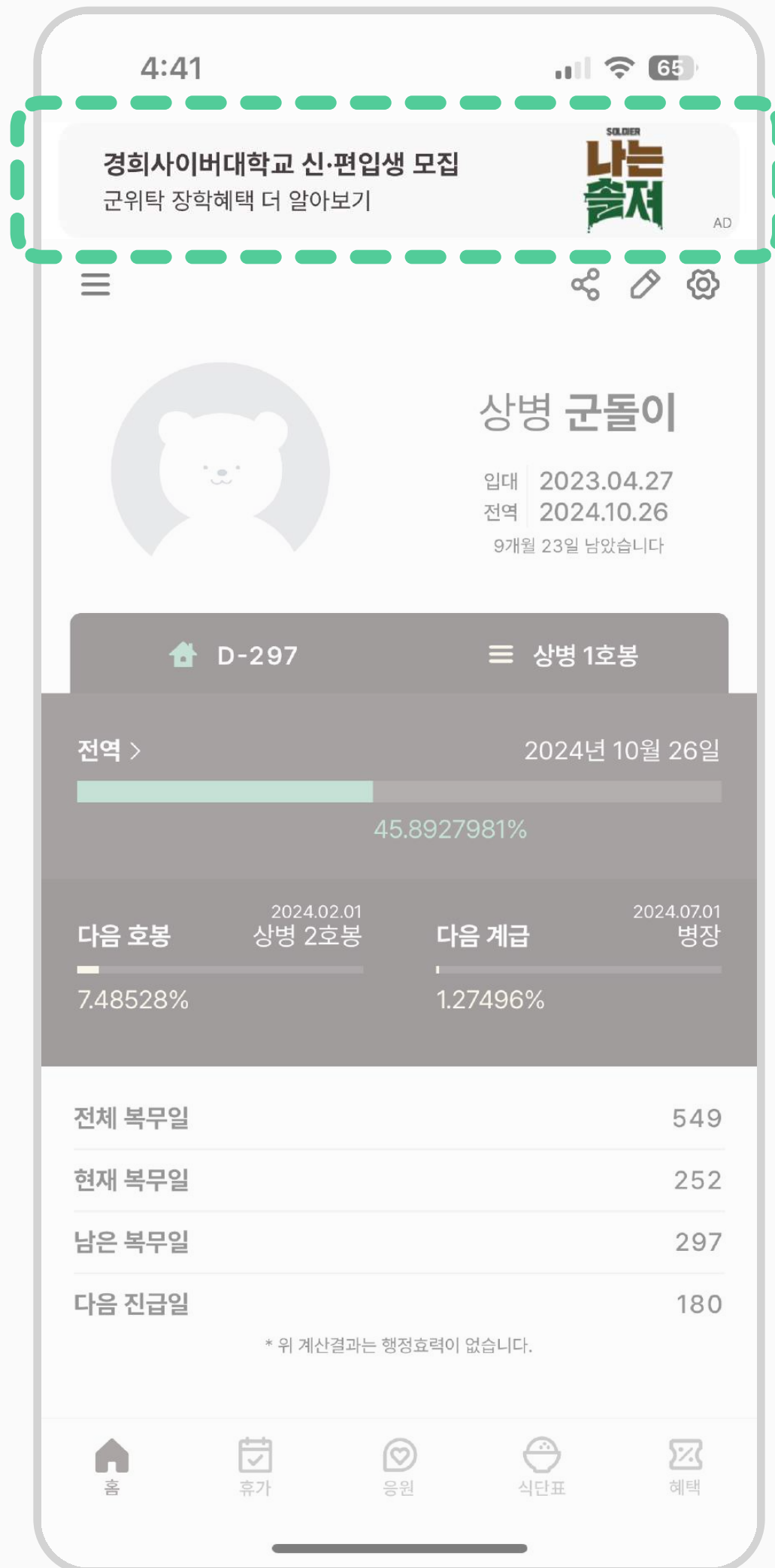
## 메인 배너 CPP

앱 UI에 녹아든 형태의 네이티브 배너광고 상품으로  
**일반 배너광고 상품보다 도달률이 높은 광고 상품**입니다.

- \* 앱 내 메인화면, 편집화면, 설정화면에 노출
- \* 소재 롤링 / 타겟팅 불가

운영방식	6구좌 랜덤 / 기간 보장
집행 금액	2주: ₩1,800,000 (vat 별도) 1개월: ₩3,200,000 (vat 별도)
월간 PV	124만
평균 CTR	0.4%

## 2. 광고 상품 소개



## 메인 배너 CPP [광고 소재 제작 가이드]

제목	공백 포함 19자 이내
설명	공백 포함 24자 이내
이미지	투명 배경의 120 x 120 PNG 파일
랜딩 페이지 URL	-

## 2. 광고 상품 소개



## 종료 팝업 CPP

앱을 종료하기 위해 안드로이드의 Back 키를 누를 때 노출되는 광고 상품입니다. 해당 광고 상품은 안드로이드 플랫폼만 지원합니다.

- \* 앱 종료를 위해 "뒤로 가기" 버튼을 클릭 시 노출
- \* 안드로이드 OS만 지원
- \* 소재 롤링 / 타겟팅 불가

운영방식	최대 4구좌 랜덤 / 기간 보장
집행 금액	2주: ₩1,600,000 (vat 별도) 1개월: ₩3,000,000 (vat 별도)
월간 PV	18만
평균 CTR	3.5%



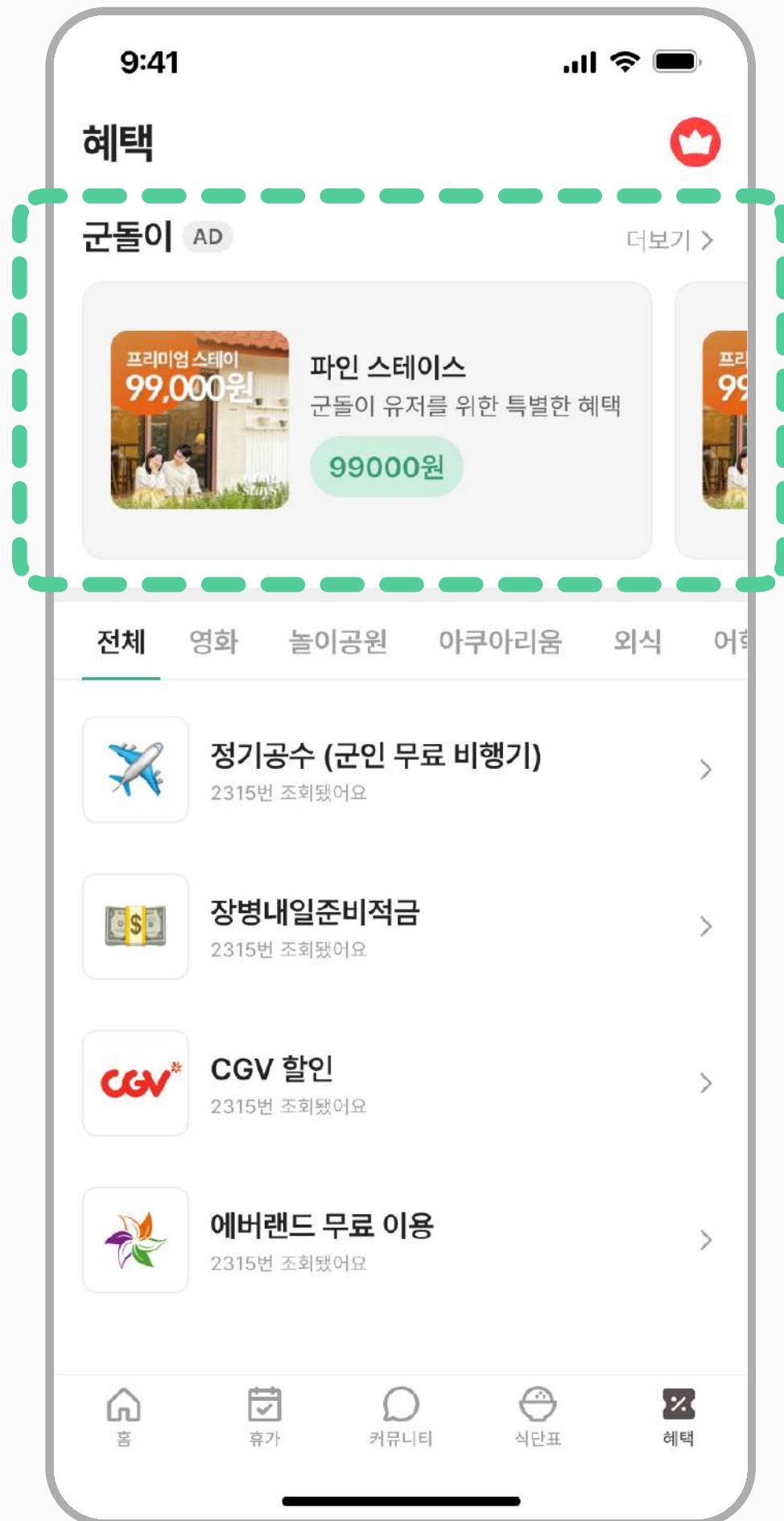
## 2. 광고 상품 소개



## 종료 팝업 CPP [광고 소재 제작 가이드]

이미지	가로 750 x 세로 1334 크기의 JPG 파일
랜딩 페이지 URL	-

## 2. 광고 상품 소개 NEW



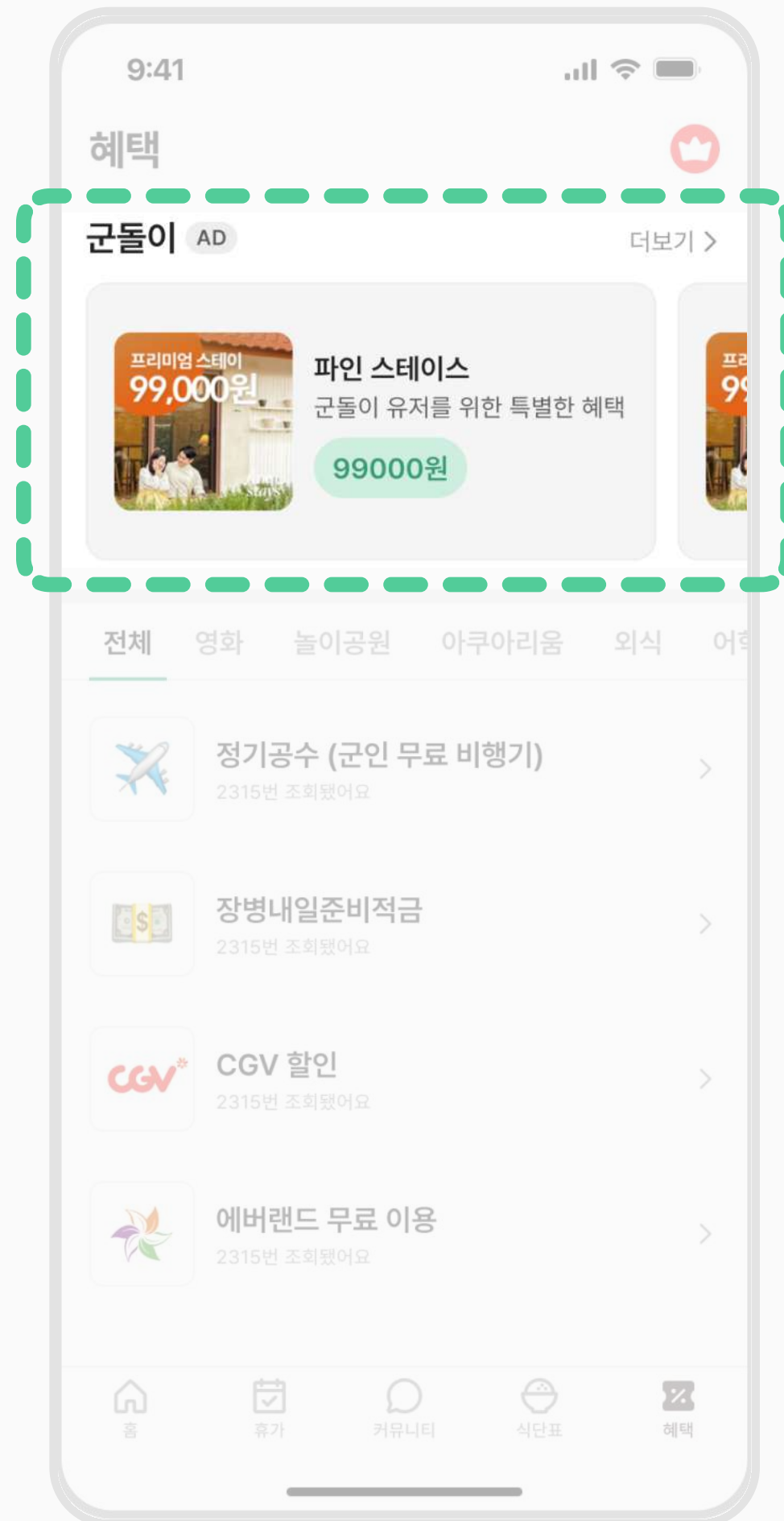
## 혜택 탭 네이티브 배너 CPP 프로모션 할인가

혜택 탭 상단에 노출되는 네이티브 배너 광고 상품입니다.

\* 소재 롤링 / 타겟팅 불가

운영방식	최대 10구좌 롤링 / 기간 보장
집행 금액	<del>₩500,000</del> 2주: ₩300,000 (40%할인) VAT 별도 <del>₩850,000</del> 1개월: ₩500,000 (41%할인) VAT 별도
월간 PV(예상)	10만
평균 CTR	1.3%

## 2. 광고 상품 소개 NEW



## 혜택 탭 네이티브 배너 CPP [광고 소재 제작 가이드]

제목	공백 포함 13자 이내
설명	공백 포함 30자 이내
이미지	100 × 100 JPG 파일
버튼	공백 포함 6자 이내
랜딩 페이지 URL	-



### 3. 광고 패키지 상품

---

### 3. 광고 패키지 상품

## 광고 패키지 상품 (월간) 장기 계약 할인율 | 3개월: 10%, 6개월: 15%.

월간 패키지	패키지 A	패키지 B	패키지 C	패키지 D
상품구성	메인 팝업 1개월 메인 배너 1개월 x 2구좌 종료 팝업 1개월	메인 팝업 1개월 메인 배너 1개월 종료 팝업 1개월	메인 팝업 1개월 메인 배너 1개월	메인 팝업 1개월 종료 팝업 1개월
단가	<del>정가 1,590만원</del> <b>1200만원</b> (25%할인) *VAT 별도	<del>정가 1,270만원</del> <b>960만원</b> (24%할인) *VAT 별도	<del>정가 970만원</del> <b>740만원</b> (24%할인) *VAT 별도	<del>정가 950만원</del> <b>720만원</b> (24%할인) *VAT 별도

### 3. 광고 패키지 상품

## 광고 패키지 상품 (2주)

2주 패키지	패키지 A	패키지 B	패키지 C	패키지 D
상품구성	메인 팝업 2주 메인 배너 2주 x 2구좌 종료 팝업 2주	메인 팝업 2주 메인 배너 2주 종료 팝업 2주	메인 팝업 2주 메인 배너 2주	메인 팝업 2주 종료 팝업 2주
단가	<del>정가 870만원</del> <b>640만원</b> (26%할인) *VAT 별도	<del>정가 690만원</del> <b>510만원</b> (26%할인) *VAT 별도	<del>정가 530만원</del> <b>400만원</b> (25%할인) *VAT 별도	<del>정가 510만원</del> <b>380만원</b> (25%할인) *VAT 별도



## 4. 광고 집행 프로세스

---



## 4. 광고 집행 프로세스

# 광고 집행 프로세스

01



광고 집행 일정 협의  
및 부킹

맞춤 광고 상품 컨설팅  
및 광고 일정 조율

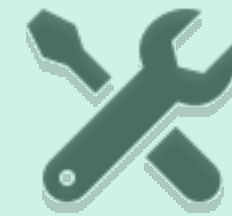
02



광고 계약

광고 계약서 작성 및  
전자서명 진행

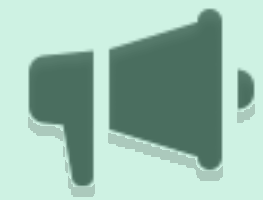
03



소재 제작 및 감수

광고 소재 가이드에 맞춰  
소재 제작

04



광고 라이브

게재 지면 전달

\*매일 오전 1시에 광고주 통계 웹사이트를 통해 전날 리포트가 제공됩니다.

\*리포트 제공 항목: 노출 수 / 클릭 수 / CTR

## 4. 광고 집행 프로세스

# 군돌이 광고 집행 정책

---

### [광고 운영 가이드]

최소 집행 기간: 1주일 이상

소재 전달 기한: 광고 게재일 기준, 2영업일 전 (\*협의 가능)

### [결제 대금납부 기준]

대금 납부: 광고 부킹일로부터 14일 이내 (\* 협의 가능)

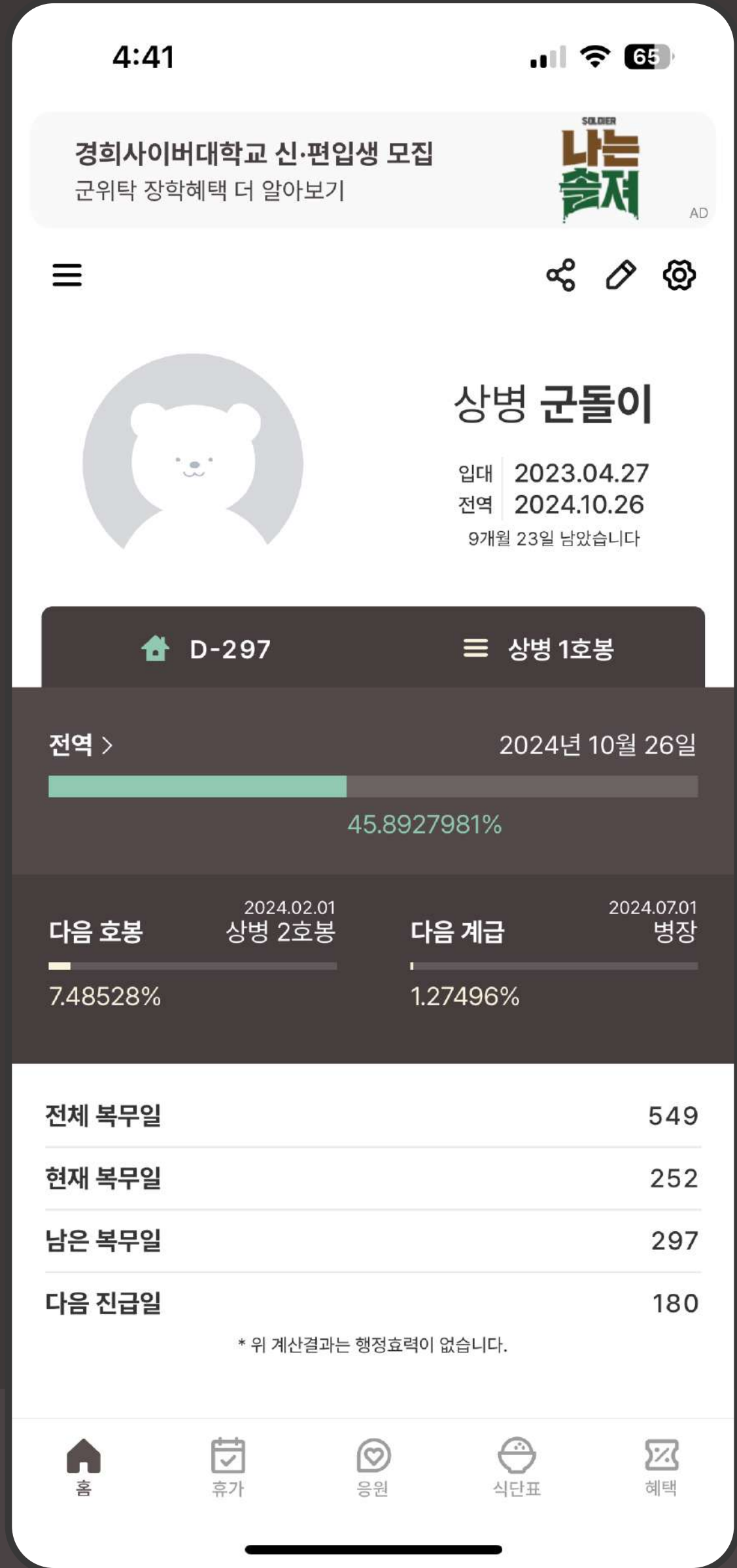
세금계산서 발행: 대금 납입일로부터 7일 이내

### [광고 소재]

모든 광고 소재는 집행 전 사전 검수를 진행하며  
판단에 따라 수정 요청할 수 있습니다.

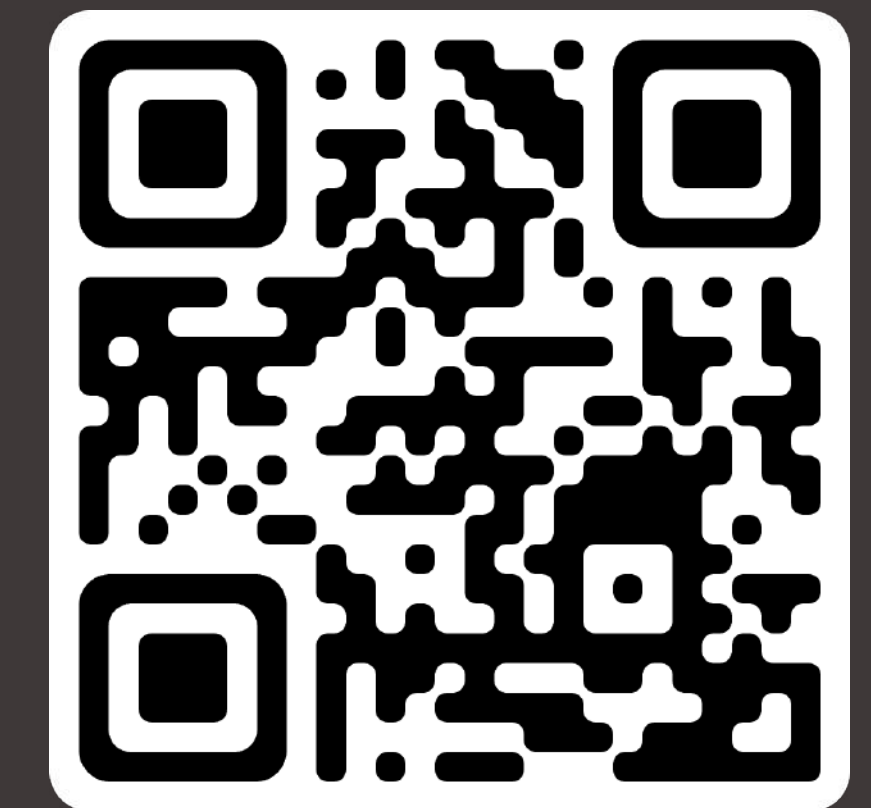
### [위약금 가이드]

광고 집행일 기준으로 15일~7일까지는 10%의 위약금이 발생하며  
7일 이내에 취소하시게 되면 30%의 위약금이 발생합니다.



대한민국 군인 필수 앱

# 군돌이



앱스토어/ 플레이스토어 바로가기

귀한 시간 내어 읽어주셔서  
감사합니다!

